

# 小田急百貨店の社会貢献活動

小田急百貨店では、百貨店の集客力・情報発信力を生かし、お客さまの参加のもと、営業活動を通じて社会貢献に繋がる活動を行っています。以下に事例を報告いたします。

## 各種支援活動

駅直結のロケーションを生かし、商品販売や展示イベントなどを通じて、各種の支援につながる活動を行っています。

### ■ 「TABLE FOR TWOプログラムへの参加」【新宿店】

期間：2017年4月26日(水)～5月7日(日)

新宿店開店55周年で行ったゴールデンウィークフェア期間中に、世界の食糧問題の解決に取り組むNPO法人TABLE FOR TWO Internationalに賛同し、開発途上国の子どもの学校給食を支援するチャリティプログラムに参加しました。店内各フロアでの歩数計を付けた店内ウォーキングイベントの参加者全員の歩数合計1000歩につき、開発途上国の学校給食1食分に相当する20円を同団体に寄付するとともに、同期間に食料品フロアで販売した対象商品購入1品につき20円を寄付しました。



### ■ 「未来につなげよう！熊本特集」【新宿店】

期間：2017年11月1日(水)～7日(火)

熊本地震被災地の復興に向けた取り組みとして、開店55周年記念小田急フードフェスティバルの一環で、熊本県産の原木椎茸と生産量トップを誇るトマトを使用したオリジナルメニューを販売し、その売上の一部を被災した子どもたちの支援を行っている「認定NPO法人カタリバ」に寄付しました。また期間中には「熊本パネル展」を開催し、熊本の今を展示し、来街のお客さまに伝え熊本の皆さんを応援しました。



### ■ 小田急百貨店オリジナルクリスマスカードチャリティ販売

【新宿店・町田店・藤沢店】

期間：2017年11月22日(水)～12月25日(月)

ドイツを拠点に活躍するイラストレーター・クリスティン・ロッチェ氏が描くイラストのオリジナルクリスマスカードを販売し、販売価格300円のうち100円を、支援を必要としている世界の子どもたちのために「地球子供基金」に寄付しました。



## 産学連携事業の推進

当社では、さまざまなイベントや商品の開発において、学校と連携し、学生が普段学んでいることを実務に生かす場を提供することで、学生と地域のお客さまを結ぶ活動を行っています。

### ■ 町田・デザイン専門学校「CGアニメーションの制作・公開」【町田店】

期間：2017年3月15日(水)～28日(火)

町田店「春爛漫祭」において、同学の学生が制作したCGアニメーションと、新生活向けの商品ディスプレイを組み合わせたプロモーションを実施しました。設置した3ヵ所を巡り、隠されたキーワードを見つけると抽選でプレゼントを進呈する施策も併せたことで、店内回遊促進と探し出す楽しさも演出しました。



## ■ HAL東京「ショートフィルム上映・人気投票の実施」【新宿店】

期間：2017年11月1日(水)～6日(月)

新宿店の催物場を映画館に仕立てショートフィルムを上映したことで好評を博した「小田急ショートショートシアター」において、新宿を代表するIT・デジタルコンテンツ分野の専門学校「HAL東京」の学生が手掛けたCG映像作品の中から5本の秀作を上映しました。期間中お客さまに気に入った作品を投票していただき、表彰イベントも行いました。



## ■ 文化服装学院「リカちゃん人形オリジナル衣裳の制作・展示」

期間：2017年12月27日(水)～2018年1月4日(木)

タカラトミー社製の着せ替え人形「リカちゃん」の誕生50周年を記念したイベントにおいて、「100年たっても“かわいい”リカちゃん」をテーマに、服飾専門学校「文化服装学院」の学生がデザイン・制作した衣裳のリカちゃんを特別展示しました。老若男女のリカちゃんファンが訪れ、熱心に作品を見入っていました。



## ■ 玉川大学「バレンタイン・ウィンドーディスプレイ制作・展示」【町田店】

期間：2018年1月31日(水)～2月14日(水)

町田店バレンタインイベントのプロモーションの一環として、玉川大学と連携し、同大芸術学部メディア・デザイン学科の学生が授業の一環で制作したディスプレイを小田急線町田駅構内にあるウィンドーに展示しました。日ごろ店舗と馴染みのない若い世代との接点を創出し、顧客作りのきっかけを狙いとする取り組みで、駅を利用する通勤・通学の方にわくわく感の共有を図りバレンタインイベントを盛り上げました。



## ■ 山手調理製菓専門学校「オリジナルスイーツの制作・販売」【新宿店】

期間：2018年2月21日(水)～27日(火)

新宿店を中心に小田急グループ連携で行った、静岡県産いちご「紅ほっぺ」のプロモーション「BERRY good SPRING フェア」において、山手調理製菓専門学校の学生が企画したフェア限定のオリジナルスイーツ「紅ほっぺのいちごタルト」と「フルールド フレーズ」を販売しました。開発に約2ヶ月を要したこの商品は1種類選考の予定でしたが、甲乙つけがたく2種類の販売となりました。

