

【小田急百貨店新宿店情報】 今年は“シェアして楽しむ”バレンタイン！ 小田急百貨店新宿店「ショコラ×ショコラ」開催

従来の女性から男性へギフトを贈るイベントから、近年は、チョコレートそのものを楽しむイベントという認識が一般的になり、さらにSNSの普及によって、他の人との“共感”が重視されるようになっていくバレンタイン。その傾向が続く一方で、最近では、“SNS疲れ”などという言葉も聞かれ、家族や恋人、友人、同僚など身近な相手とのリアルなコミュニケーションを大切にする意識も高まっているようです。



そこで、今年の小田急百貨店のバレンタインは“シェアして楽しむ”をテーマに展開。新宿店本館11階催物場で、1月26日（土）～2月14日（木）に開催する、国内外の110ブランドが集結する「ショコラ×ショコラ」のポイントをご紹介します。

シェアして楽しむ「ショコラ×ショコラ」のポイント

➤ 身近な方と“楽しさ”をシェア！

身近な方と一緒に楽しい時間を共有していただくために、会場内で楽しめるイートインスイーツを増やすと共に、本館2階入口のフォトスポットで一緒に撮影した画像を本館11階の会場で提示すると、先着で試食チケットを参加人数分プレゼントするイベントを実施します。

➤ みんなで分け合って“美味しさ”をシェア！

ピザ型チョコなど、切り分けて数人で食べるのにぴったりの“シェアチョコ”が登場します。

➤ 注目のチョコをSNSでシェア！

カラフルなデコレーションの焼き菓子など写真映えする商品を増やすほか、“第4のチョコレート”として注目のルビーチョコレートが登場します。

<身近な方と“楽しさ”をシェアするイベント>

★みんなで撮ってオトク！ショコラフォトシューティング

期間：1月26日（土）～31日（木）

家族や恋人、友人、同僚などと一緒に「ショコラ×ショコラ」会場に足を運んで楽しく過ごしていただきたいという想いを込めたイベントを実施します。

新宿店本館2階モザイク通り口に「ショコラ×ショコラ」をモチーフにしたかわいらしいフォトスポットを設置。お連れさまと一緒に撮影した画像を、本館11階「ショコラ×ショコラ」配送カウンターにて提示すると、各日先着100組様に「イートインスイーツご試食チケット」を参加人数分差し上げます。ちょっと嬉しい気分もみんなでシェアできます。

<試食ブランド>

- ・1月26日（土）『ショコラティエ パレド オール』
- ・1月27日（日）『ドモーリ』
- ・1月28日（月）『宇治園』
- ・1月29日（火）『ミュゼ ドゥ ショコラ テオプロマ』
- ・1月30日（水）『ヌーベルバーグ ルタオ ショコラティエ』
- ・1月31日（木）『ショコラティエ パレド オール』



<身近な方と“楽しさ”をシェアする「イトインスイーツ」>

今年は過去最多の9ブランドを展開し、ソフトクリームだけでなく、『マックス ブレナー』のチョコレートピザや小田急限定のサンデーのほか、『ドモーリ』からはチョコレートをそのまま冷やしたような新感覚のチョコレート「コールドチョコレート」が登場します。



<みんなで分け合って“美味しさ”をシェアするチョコ>

今年はみんなで分け合って楽しめる“シェアチョコ”に注目。フランスの『ル・コントワール・ド・マチルド』からはピザ型や、ソーセージとカマンベールチーズに見立てたチョコレートが初登場し、それぞれ付属のカッターやナイフで切り分けてシェアできます。



<SNS でシェア！天然の淡いピンク色が話題を集める「ルビーチョコレート」>

昨年、新たに誕生した「ルビーチョコレート」。ルビーカカオ豆から作られたその天然の淡いピンク色が話題を集め、ダーク・ミルク・ホワイトに次ぐ第4のチョコレートとして注目されています。『ピーター バイヤー』や『バニラビーンズ』などからルビーチョコレートを使用した商品が登場します。



<開催概要>

名称：「ショコラ×ショコラ」

期間：1月26日(土)～2月14日(木)10時～20時※2月7日(木)は11時開店、
2月8日(金)～10日(日)・12日(火)～14日(木)は20時30分まで

展開ブランド：110ブランド(前年+8ブランド)

イトイン：9ブランド

場所：小田急百貨店新宿店本館 11階催物場

所在地：東京都新宿区西新宿1-1-3

アクセス：新宿駅西口すぐ

T E L：03-3342-1111(大代表)

U R L：<https://goo.gl/1qUBJS>