

報道関係資料

2016年2月16日

株式会社小田急百貨店

～小田急百貨店新宿店情報～

婦人服売場のカテゴリーミックス提案や、国内最大級のゴルフ売場の更なる充実など、今春、売り場再編を実施します！

小田急百貨店新宿店では、本年2月～3月上旬にかけて、フロア価値を最大限に引き出すフロア編成とすべく、フロアの再編成を実施します。

本館4階ヤング～キャリア層をターゲットとした婦人服フロアでは、衣料品ブランドのみならず、顧客ニーズを反映し、服飾雑貨類を取り扱うブランドを導入しカテゴリーミックスとしたフロアに再編集します。本館8階リビングフロアでは、国内のお客さまはもとより訪日外国人のお客さまもターゲットとし、新規顧客の獲得を目指すライフスタイルを提案できるよう新規ブランドの導入ならびにMD改編を行います。更に国内有数の売り上げを誇るハルク1階ゴルフ売場には、世界各国のブランドからセレクトしたウェアや雑貨類を取り扱うショップなどを取り揃え、ゴルフ愛好家の獲得はもとより次世代顧客の取り込みも図ってまいります。

主なフロア再編の概要は以下のとおりです。

本館1階インターナショナルブティック

新宿駅の玄関口として店格を高めるインターナショナルブランドを、外商顧客を中心とした富裕層（ニューリッチ層を含む）はもとより、拡大する訪日外国人需要を最大限取り込むべく、有力ブランドの新規導入を図ります。

3月1日に、『TOD'S』と『BALLY』を導入します。

本館4階ヤングキャリアフロア

メインターゲットである新宿西口OL・キャリア（団塊Jr世代）の通勤ニーズを意識したシンプルかつ上品・付加価値の高いファッションゾーンを提案。新たに服飾雑貨ブランドの導入によるカテゴリーミックス提案を推進し、フロア感度の向上と新規顧客の開拓を図るゾーンとして構築します。

中央エスカレーターフロアにおける中心ゾーンに、カテゴリーミックスMDを導入。服飾雑貨に留まらず、インナーウェア、ワンマイルウェアまでを包含し、ライフスタイル提案の強化、フロアにおける買い回り、回遊性の向上を目指します。

※ニューショップの詳細は別紙参照

本館 5 階特選婦人服、宝飾・時計売場

エグゼクティブ、富裕層に向けた高感度、ハイファッションブランドおよび宝飾・時計で集積する 5 階フロアを再編。ターゲット顧客にマッチしたフロア価値の提供を図るべく、有力ブランドを拡充します。

本館 8 階リビングフロア

既存顧客ならびにインバウンドを含めた新規顧客の獲得を目指し、MD 改編を実施します。

『アフタヌーンティーリビング』『ラルフローレンホーム』などを新規導入するほか、既存ブランドを再編集し、食器・調理用品、寝具・タオル・室内リビングや美容・健康などのエリアを強化します。

※ニューショップの詳細は別紙参照

ハルク 1 階ゴルフ売場

国内有数の売上を誇るゴルフ売場を更に強化すべく、圧倒的な規模感で再編し、既存顧客の維持はもとより、次世代顧客の取り込みを強化し、デスティネーション性を確立します。

新規に『ポロゴルフ』、『デサントゴルフ』、『EUROZ (ユーローズ)』（ゴルフブランドのセレクトショップ）などを導入します。

※ニューショップの詳細は別紙参照

以上

別紙

○新宿店本館4階婦人服フロアの主なニューショップ

ショップ名	カテゴリー	オープン日	概要	備考
REN	レザーバッグ	2月5日(金)	国産の上質なレザーバッグを展開。	新宿地区 初出店
加圧ビューティテラス	ビューティサロン	2月9日(火)	加圧トレーニング×美容矯正×エステを気軽に体感できるコンセプトのビューティテラス。	新宿地区 初出店
ローズティアラ	アパレル	2月17日(水)	多彩なインクジェットプリントや、レース、リボンなどこったディテールのエレガンスカジュアルアイテムを取り揃える。レギュラーサイズのショップとしては初展開。	レギュラーサイズ 初
スーパーハッカ	アパレル	2月17日(水)	艶やかなインクジェットプリントをカジュアルドレスやスカートに多用、大人カジュアルを提案する、1987年スタートのカジュアルブランド。	
ピアズリー	アパレル	2月24日(水)	新宿西口OLのオフタイムやトラベル需要を提案する、上質なカジュアルウエアを展開。	新宿地区 初出店
ジャスグリッティ	アパレル	2月26日(金)	ほどよいトレンド感を取り入れた、上質なスタイリングを提案する人気ブランド。	
オーラカイリー	服飾雑貨など	2月27日(土)	モダンでキッチュ雑材のリーフ柄プリントバッグやスモールレザーグッズをはじめ、上質なレザーバッグのコレクションも展開。そのほかリーフ柄のマグカップやノートなどライフスタイルグッズも展開。	新宿地区 初出店
トブカピジャーニー	アパレル、雑貨類のセレクトショップ	2月27日(土)	上質なメンズネクタイで知られる『クリケット』が展開するブランド。上質でこだわりのソフトトラッドなレディスウエアのほか、バッグを軸としたアクセサリ類のセレクトショップ	
キッドブルー	ルームウエア	2月27日(土)	日本のルームウエアの先駆けといわれるショップを展開。ナイトィ、ランジェリーまでトータルで取り扱い、雑貨感覚で選べるライフスタイル提案を行う	
チャンルー	アクセサリ、ライフスタイル雑貨	2月27日(土)	旅がテーマのハンドアクセサリの人気ブランドによるトータルショップ。アクセサリ類のほか、ストール、食器、クッションカバーなど多様なライフスタイル雑貨を展開。	
ピローカフェリユクス	オーダー枕	2月27日(土)	寝具の老舗、西川産業がプロデュースするオーダー枕のショップ。ルームウエアやキャリア向けの寝具の提案も行い、キャリア層の快眠生活を後押しする。ルームフレグランスやキャンドルなども取り扱う予定	新宿地区 初出店
ジオジオ	アクセサリ、服飾雑貨	3月5日(土)	ヘアアクセサリ、ピアスをはじめ、ネックレスやリング、スカーフやハンドバッグも取り揃えるアクセサリのセレクトショップ	新宿地区 初出店

※本館2階で展開している、当社自主編集雑貨ショップ『デスク マイ スタイル』も、2月27日(土)移設オープンします。

○本館 8 階リビングフロアの主なニューショップ

ショップ名	カテゴリー	オープン日	概要
アフタヌーンティ リビング	リビング雑貨	3月1日(火)	ブランドオリジナル商品とセレクト商品をミックスさせ、彩のあるライフスタイルを提案。
ラルフローレンホーム	室内用品	3月1日(火)	1983年に登場した『ラルフローレン』のホームコレクション。寝具類をはじめ、タオル、ホームウェアなど暮らしをラグジュアリーに彩る上質アイテムの提案。
ブラックペイント	美容・健康雑貨	3月1日(火)	腸内細菌によるインナーケア商品をはじめ、新たな健康美容を提案する京都生まれのショップ。黒石鯨や自然素材にこだわったスキンケアアイテムなどを展開。

○ハルク 1 階ゴルフ売り場の主なニューショップ

ショップ名	カテゴリー	オープン日	概要
ポロゴルフ	ゴルフウェア	3月1日(火)	一流ゴルファーはもとよりゴルフ愛好家にも愛されているブランド。
ユーローズ	ゴルフウェア	3月1日(火)	世界各国からセレクトしたファッショナブルなゴルフウェア、雑貨を展開
デザートゴルフ	ゴルフウェア	3月1日(火)	デザートが長きに亘り培ったウェア開発技術を結集したウェア類を展開
PINKO	アダルトカジュアル	3月1日(火)	1980年代初頭に設立された、イタリアのコンテンポラリーファッションブランド。ドレス、アウターウェア、ニットのほかシューズ、アクセサリ類も展開。