

報道関係資料

2016年2月24日
株式会社小田急百貨店

外部出店を目指した自主編集ショップ第2弾！
ブランドセレクト型ショップ『at/7o（アトリエナナマル）』を
新宿店本館2階に3月1日（火）オープンします！

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、社長：樋本達夫）では、外部出店を目指した自主編集型小型店の第2弾となる『at/7o（アトリエナナマル）』を、2016年3月1日（火）に、新宿店本館2階サンドリーズ・アレーのインキュベート（育成）スペースにオープンします。

新たなMDで編集する『at/7o』は、現代の日本人クリエイターの感性を軸に「日本の伝統や技術」に加え、様々なモノ作りの要素をリ・デザインしながらマーケットにチャレンジする「モノ作り」を超えた「ブランド作り」に注力している多数のブランドを、ショップ独自の下記4つのキーワードによる視点で編集するブランド編集型ショップです。4つのキーワードに、「トレンド」「シーズン」「モチベーション」の3つの基幹MD編集要素を掛け合わせ、テーマに沿った婦人衣料、服飾雑貨、アクセサリ、コスメ雑貨等のカテゴリーを扱うブランドで編集します。ブランド編集型とすることで、様々なターゲットや商環境に合わせたテイスト、グレード、アイテム特化型編集を可能とし、鮮度ある売り場の演出で魅力を高め、優れたクリエイターによる商品との顧客接点を創出します。

また、日本的な商品に関心を持つ訪日外国人の需要を取り込むべく、店頭表記の多言語化や外国語版のSNS発信なども今後行う予定です。新宿店でのトライアル出店以降、期間限定での外部出店を検討しており、その検証結果を踏まえて、2017年度以降に常設店舗の出店を実施する計画です。

当社では、新たな顧客接点の創出と収益力向上を目指し、小型店ビジネスを推進しており、今後も継続して、百貨店の得意とする「編集力」や「提案力」を生かしたお客さまの消費スタイルやニーズに応える小型店を出店することで、事業領域の拡大、収益力の拡大を図ってまいります。

【4つのキーワード】

- ①Natural energy 自然や天然の恵みや息吹を感じさせるコンセプトや素材、モチーフを生かしたブランド達のセレクト
- ②Blink of tradition 日本の伝統文化や技術を踏襲しつつそこに新たな感性のきらめき、瞬きを閉じこめたブランド達のセレクト
- ③New creation 既存の価値観や存在の意味を打ち破るような新しい発想によるプロダクトデザインを行うブランド達のセレクト
- ④Scene and Moment 現代人の日常の中に連続的に生まれる様々な具体的なシーンや瞬間をより顕著に意識したプロダクトブランド達のセレクト

新たな自主編集ショップ『at/7o』の概要は以下のとおりです。

記

1. ショップ名 『at/7o (アトリエナナマル)』
2. オープン日 2016年3月1日 (火)
3. 場 所 新宿店本館2階サンドリーズ・アレー
4. 展開面積 約30㎡
5. 展開ブランド／展開内容
4月5日 (火) まで、下記の7ブランド (5 カテゴリー、約 200 アイテム) で展開。
以降もテーマを変えブランドを編集し、展開します。
【展開テーマ】 Natural energy×新生活ギフトモチベーション
 - (1) FROMO 沖縄発ハチミツを使ったコスメブランド
 - (2) Fruits roots 国内フルーツのみを使用したコスメブランド
 - (3) Toom 京都発、和のモチーフアクセサリー
 - (4) 華祥苑 創業 1883 年 熊野の最も歴史のある化粧筆ブランドのひとつ
 - (5) Charm 八王子発のジャガード生地を使用したバッグブランド
 - (6) tete 日本人女性デザイナー古田佐和子氏のバッグブランド。メイド・イン・バングラデシュの天然皮革を使用した野菜や果物をモチーフにしたバッグが特徴的
 - (7) Hiroko Textile 草木染め作家井沼寛子氏のストールブランド
6. 名称の由来
「全世界に日本のモノ作り・ブランド作りを発信する場所」であるようにという願いを込めて、場所を示す「at」とアトリエを掛け、「全世界」＝「7つの海 (Oceans)」＝「7o」で表しています。また O を頭文字とした 7つの言葉^{*}も「7o」に込められています。

※only、outstanding、output、objective、oversea、omotenashi、odakyu

以上

【ご参考・当社の小型店事業】

- 自主編集型ショップ 『デスク・マイ・スタイル』
働く男女をターゲットとした、デスク周りを彩るグッズを集積した単品集積型ショップ。
2015年「二子玉川ライズ S.C.」、「相模大野ステーションスクエア」に出店。
- サテライト型ショップ 『小田急百貨店オアシスあつぎ』
百貨店との相乗効果を図る、中元・歳暮ギフト、カタログギフトや食料品、服飾雑貨類を取り揃え、幅広い客層の自家需要とギフトニーズに応えるショップ。
2015年「本厚木ミロード」に出店。