

報道関係資料

2017年7月18日
株式会社小田急百貨店

新・東京みやげに立候補！
小田急百貨店オリジナル米菓ブランド「かぶきあげ TOKYO」を、
「エキュート東京」に期間限定で展開します。
～8月7日（月）オープン～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、社長：樋本達夫）では、当社と米菓メーカー「天乃屋」が共同開発した米菓ブランド「かぶきあげ TOKYO」を、2017年8月7日（月）～20日（日）の期間、JR東日本 東京駅構内のエキナカ商業施設「エキュート東京」で展開することといたしましたのでお知らせいたします。

「かぶきあげ TOKYO」は、2016年10月に当社新宿店本館地下和洋菓子売場のリニューアルに伴いオープンした米菓ブランドです。米菓メーカー「天乃屋」のロングセラー商品で幅広い世代に好まれている「歌舞伎揚」をベースとして、食べやすいサイズで、新感覚のフレーバーが楽しめる、かわいらしいパッケージデザインが特徴の「小まる」と、醤油や食感にこだわった本格米菓で大ぶりサイズの「大まる」の2種類を展開しています。新宿店ではオープン以降で約7万箱を販売するなど、幅広い世代から支持を集めている商品です。

このたび、TOKYOというブランド名にふさわしいエリアであり、インバウンドも含めた手みやげ需要が見込まれる場所であること、そして、帰省客で賑わう新幹線改札付近のロケーションという観点から、好立地なエキュート東京の「イベントスペース 旬」において期間限定で展開することとなりました。

当該店舗では、新宿店で展開している「小まる」6種類の定番から厳選した4種類、「大まる」の2種類に加えて、新たに「エキュート東京」オリジナルバージョンを販売します。お盆休みに差し掛かる時期の展開で、お客さまの「東京みやげ」のニーズに応じてまいります。

当社では2015年から小型店形式のショップを外部出店し、新たなお客さまとの接点の拡大を推進しており、これまで自主編集の雑貨ショップ「デスク マイ スタイル」をロケーションの異なる3カ所に出店しています。新たに食品系オリジナルブランドの展開を通じて、当該ブランドの周知を図るとともに、更なる顧客との接点ならびに収益の拡大を目指すべく、今後も様々な検証を重ね、常設出店に向け検討してまいります。

エキュート東京イベントスペース「旬」で展開する「かぶきあげTOKYO」の概要は以下のとおりです。

記

1. 店舗名称 「かぶきあげTOKYO」
2. 展開期間 2017年8月7日(月)～20日(日)
3. 展開場所 エキュート東京「イベントスペース 旬」
4. 営業時間 8時～22時(最終日のみ21時30分)
※8月11日(金・祝)～15日(火)は7時開店
5. 展開商品
 - ◆「小まる」各432円
しお&瀬戸内レモン、チェダー&カマンベール、イタリアントマト&バジル、ガラムマサラインドカレー、とうもろこし&バター(エキュート東京限定商品)
 - ◆「大まる」各540円 濃口醤油、白醤油
 - ◆2個スリーブ 918円～1,134円(上記から2個を自由選べるセット)
 - ◆4個入りアソートパック 2,030円
濃口醤油、しお&レモン、チェダー、とうもろこしのセット
6. 「エキュート東京」オリジナル商品(とうもろこし&バター味)について
甘味の強いスイートコーンと芳醇な香りのバターミルクパウダーを加えた、北海道の恵みを凝縮した味わいの新作。パッケージは東京駅の象徴「赤レンガ」をモチーフにしています。
7. その他
 - (1) 新宿店の様子および「エキュート東京」限定商品の画像



(2) 「エキュート東京」概要

場 所：JR東日本 東京駅構内 1階サウスコート
運営会社：株式会社JR東日本ステーションリテイリング
営業時間：8時～22時 ※日曜・祝日 ～21時30分

以上