

報道関係資料

2018年1月29日
株式会社小田急百貨店

**小田急百貨店新宿店 惣菜・弁当売場が
2月21日（水）グランドオープンします
～和惣菜・弁当売場に続き、洋・中華惣菜売場をリニューアル～**

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、社長：樋本達夫）では2018年2月21日（水）、新宿店本館地下2階食料品フロアにおいて、昨年の和惣菜・弁当売場に続き洋・中華惣菜売場のリニューアルを実施し、惣菜・弁当売場をグランドオープンします。リニューアルコンセプトを「ハレの日ダイニング」とし、いつもと少しだけ違う日常を見つけられる場所、また、特別な日に寄り添える存在になることを目指します。

今般リニューアルした洋・中華惣菜売場では、メインターゲットである食へのこだわりや感性が高い30代～40代の働く女性の嗜好にあわせ、これまで欠落していたカテゴリーを補完するために新規店舗を導入すると共に、それぞれの専門性を高めて特徴を強く打ち出すなど、既存店舗を小田急百貨店限定の新コンセプトショップに変更（リファイン）することで、売場の鮮度向上を図ります。

新規店舗では、好みの具材を組み合わせオリジナルサラダが作れる『サラダデリ マルゴ』（百貨店初）や、アジアのエスニックテイストを加えた創作中華惣菜が選べる弁当ショップ『謝謝 TOKYO』（百貨店初）などを導入。また、既存店舗リファインでは、豊富にサラダ惣菜を取り揃える『サラウンド』（小田急限定）や、チキン専門店ならではの目線で選りすぐった世界の鶏料理を提供する『ザ・チキンマーケット』（小田急限定）、ローストビーフや煮込み料理を展開する『ミートポットカウンター』（小田急限定）などが登場します。

当社では、競争が激化している新宿地区において食料品フロアの魅力をよりいっそう高めるべく、2016年10月に和洋菓子売場オープン、2017年10月に和惣菜・弁当売場オープンと、段階的にリニューアルを実施してきました。これらのリニューアルを通じ、新宿地区で働く方々や移動経路として新宿駅を利用する方など既存顧客からの支持拡大はもちろん、新規顧客の獲得により、売上拡大を図ってまいります。

惣菜・弁当売場リニューアル概要は、以下のとおりです。

記

1. オープン日 2018年2月21日（水）
2. 場 所 小田急百貨店新宿店本館地下2階 惣菜・弁当売場
3. 店 舗 数 新規導入…洋惣菜4店舗、中華惣菜1店舗、和惣菜1店舗、弁当1店舗、グロサリー1店舗
既存リファイン…洋惣菜5店舗、中華惣菜1店舗
4. 売上目標 前年対比110%



▲『サラダデリ マルゴ』



▲『謝謝 TOKYO』



▲『サラウンド』



▲『ザ・チキンマーケット』



▲『ミートポットカウンター』

<新規導入店舗の概要>

店舗名	カテゴリー	概要	備考
サラダデリ マルゴ	洋惣菜	「自然まるごと、サラダサブリ」をコンセプトとしたサラダとデリの専門店。旬の国産野菜を中心に、好みの具材を組み合わせてオリジナルサラダが作れる。	百貨店初
アントニオ	洋惣菜	パスタやピザなどイタリアン惣菜を展開。保存料や化学調味料などを一切使用せず、手作りのレストランに近い味わいが楽しめる。	新宿地区初
黒毛和牛 腰塚	洋惣菜	黒毛和牛惣菜専門店。人気のフライ惣菜から弁当までバリエーション豊富に展開。	新宿地区初
チーズ王国	洋惣菜	世界から集まる幅広い品揃えが自慢のチーズ専門店。ホールからの切りたての美味しさを提供。	新宿地区初
シェイシェイ 謝 謝 TOKYO	中華惣菜	アジアのエスニックテイストを加えた創作中華惣菜を提供。惣菜やご飯を選んで組み合わせるテイクアウトメニューを展開。	百貨店初
ラ ボンバンス ご馳走デリ	和惣菜	ミシュランの星に輝き続ける西麻布の名店『ラ ボンバンス』が、日本料理をモダンにアレンジした目にも楽しいこだわりの美味を展開。	百貨店初
懐石料理 青山	弁当	「美味伝達」の思いを守り続け、日本の自然と伝統に育まれた四季折々の弁当を提供。	
ラベユ	グロサリー	世界各地のはちみつを揃える専門店。はちみつジャムやドリンク、砂糖不使用の焼き菓子も販売。	新宿地区初

<既存リファイン店舗の概要>

店舗名	カテゴリー	概要	備考
サラウンド	洋惣菜	和と洋のバリエーションが豊富なサラダ専門店。「AROUND 500 キロカロリー」をテーマにしたサラダ惣菜や弁当も取り揃える。	小田急百貨店 限定
ミートデリカテッセン カイゼル	洋惣菜	ハム・ソーセージ・パテ・ミートローフなどシャルキュトリーと、自家製フライなどの惣菜を展開する専門店。	小田急百貨店 限定
ザ・チキンマーケット	洋惣菜	チキン専門店ならではの目線で選りすぐった世界各国の鶏料理を提供。ロテサリーチキンの弁当や新感覚の「ワッフルチキン」なども販売。	小田急百貨店 限定
ミート ポット カウンター	洋惣菜	ローストビーフや煮込み料理など、手間がかかる家庭料理を展開。ローストビーフの希少部位の食べ比べができる一品も。	小田急百貨店 限定
トーフ デリ ゴエモン	洋惣菜	豆腐サラダや豆腐鍋など、豆腐を「ヘルシー料理」として提案する専門店。	新宿地区初
桂林	中華惣菜	食材にこだわったプレミアムな中華を提供。お粥など健康・美容メニューも展開。	

以上