

多摩地区最大級の化粧品売り場に拡大！

## 小田急百貨店町田店、リニューアルオープン第一弾

10月26日（金）に化粧品、服飾雑貨、生活雑貨を拡充させた  
1階・2階フロアがオープンします。

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、社長：樋本達夫）は、13年ぶりの大改装を進めている町田店（所在地：東京都町田市）において、10月26日（金）にリニューアル第一弾となる、1階化粧品、婦人靴・ハンドバッグ・アクセサリ売場ならびに2階服飾雑貨売場をオープンいたします。また10月3日（水）には、4階の一部および5階フロアを先行オープンします。

当社では2019年春のグランドオープンに向けて、「生活に潤いと発見を ～いつもそこにある安心感・ここだけにある特別感～」をコンセプトとした町田店のリニューアルを進めています。このリニューアルでは、百貨店が得意とし、特に幅広い世代から支持されている化粧品および服飾雑貨を顧客ニーズに応えるべく強化・拡大します。また、百貨店にない商品カテゴリーを補完し、かつ集客が期待される専門店の上層階への新規導入とあわせて、既存顧客の顧客満足度を高めた来店頻度・買いまわりの増大および新規顧客の獲得を図り、館全体を活性化させてまいります。

町田店リニューアルオープン第一弾に関する概要は以下のとおりです。

### ■リニューアルオープン第一弾のポイント

#### ◇幅広い世代から支持されている「デパートコスメ」の拡充（1F・2F）

新規に10ブランド増やし、30ブランドのカウンター数を誇るコスメフロアに！（1F）

約20ブランドを取り揃える、セミセルフコスメショップの導入（2F）

★コンサルティングとセルフ、お客さまの買い物スタイルに対応した、より使いやすい“デパコス”に！

#### ◇見易さ選びやすさにこだわった婦人靴・ハンドバッグ売場、アクセサリ売場に再編集（1F）

#### ◇ハンドバッグ・革小物を中心としたブランドを集積（2F）

#### ◇駅構内の立地特性を生かした、思わず買いたくなる生活雑貨ショップの導入！（2F）

#### ◇呉服・時計・宝飾売場および外商サロンを併設した特選ゾーンの構築（4F）

#### ◇「暮らしを楽しむ&贈る」をテーマに、生活と食が連動した日々の生活を豊かに彩り、上質な「贈る」を選ぶ楽しさを提供！（5F）

## フロア概要

### 1F

コスメからアクセサリ、靴・服飾雑貨まで  
トータルで“美”をプロデュース

#### ○化粧品売場

町田地区のミレニアル世代を意識し、スキンケアブランド中心の展開から、メイクアップ系ブランドを導入することでお客さまのニーズに応えます。郊外店初出店の「トム フォード ビューティ」をはじめ、都心店にも引けをとらない計 30 ブランドでのカウンター展開は多摩地区最大級。

##### 【主な新規ブランド】

##### ・トム フォード ビューティ

全ての女性が自分らしく輝けるよう、スキンケア、ベースメイク、カラーコレクション、そしてこだわりのフレグランスを提供。

##### ・ボビー ブラウン

“きれいになるのはとても簡単、自分の魅力に気づくだけ”をコンセプトに、1991 年 NY でわずか 10 本のリップから誕生したブランド。

##### ・ゲラン

1828 年にパリで誕生したブランド。常に「美」の本質を見つけ、「美しくあること」「その人の持つ美しさを引き出し、目に見える形にすること」を追求。



その他新規ブランド：「アテナ」「ジョンマスターオーガニック」「スック」「スリー」「ヒカリミライ」  
「マック」「ヤーマン」「綾花」※移設オープン

#### ○アクセサリ売場

デイリーからブライダルまで、日常を華やかに彩るファッションアクセサリを集積。

##### 【新規ブランド】

##### ・ココシュニック

「高感度」「日常感覚」「本物志向」をキーワードに、贅沢な素材を日常で楽しめるファインジュエリーブランド。

COCOSHNİK  
JEWELRY



既存ショップ：「4°C」「ヴァンドーム青山」「アンテプリマ」「スワロフスキー」「パンドラ」  
「ヴァンドームブティック」「パルーナ」「アジュール」「チャーミー」

#### ○婦人靴・ハンドバッグ売場

見やすさ、選びやすさにこだわった、トレンドと機能はもとより、スタイルとシルエットにもこだわったトータルフットウエア・シューズゾーンと従来お客さまに支持されていたブランドを再編集したハンドバッグ売場です。

##### 【婦人靴・新規ブランド】

##### ・キビラ

すべての女性の毎日を、その人らしく輝かせることができる世界唯一のブランドとして、オーダーメイドシューズを中心に展開します。

##### ・ジョーヤ

膝・腰に驚くほど優しい履き心地の靴を開発・販売するスイスの靴メーカー。

**2F**

歩く楽しさ、見つける喜び、発見いっぱいの雑貨ストリート

2階フロアは駅構内という立地特性を生かし、キャリア女性等に向けたハンドバッグ・革小物ブランドの集積と、日々の生活で思わず買いたくなるような生活雑貨・コスメ雑貨ショップに刷新。並行する駅構内通路からの誘客を図るべく、開放的な環境空間としました。

**○ハンドバッグ・革小物ブランドゾーン**

キャリア女性やビジネスマン等のニーズに応えるべく記号性の高いブランドを充実させひとつのエリアに集積。

**【新規ブランド】**

- 「オロビアンコ」「ケイト・スペード ニューヨーク」
- 「ゲンテン」「フルラ」「ポール・スミス」
- 「マイケル・コース」「ラシット」

その他ブランド：「アニス b ボキャージュ」「コーチ」「ゲラルディニ」  
「サザビー」「ヒロフ」「レスポートサック」



**○生活雑貨・コスメ雑貨ゾーン**

トラフィックに優れた駅構内の特性に合わせて賑わいを持たせた雑貨ゾーンとすることで、通勤・通学等で駅を利用する新規顧客の獲得を狙っています。

**【新規ショップ】**

- ・中川政七商店  
300年の歴史を持つ奈良県発祥の雑貨店。品質やこだわりを大切に、生活に根ざした「暮らしの道具」を取り揃えています。
- ・スミス  
国内外から機能的かつ優れたデザインの商品を厳選した文具・雑貨のセレクトショップ。
- ・アミューズポーター  
ブランドの垣根を越え気軽に試し選べる、約20ブランドを展開するセミセルフ型のコスメショップ。

**4F**

美意識を刺激する輝きに出会うリユクス空間

4階の一部を、呉服・宝飾・時計売場に再編集し、お客様外商サロンを併設した上質な特選ゾーンとしました。また冠婚葬祭用の上質なフォーマルウェアと小さなサイズ「プチ」を取り扱う、きめ細かな顧客ニーズに応える婦人服フォーマル・サイズ売場を併せて展開します。

**○呉服・宝飾・時計売場**

宝飾売場は、国内外の名門ジュエリーブランドを展開するほか、宝石リフォームを拡充。時計売場ではスイスのブランドを新たに導入。

**【新規ブランド】**

- ・ボーム&メルシエ  
1830年創業のスイスの老舗時計ブランド。「妥協を許すことなく、最高品質の時計だけを作る」をモットーに、新しい技術と独自のデザインを融合し、長い伝統を礎にスイス時計業界において確固たる地位を築いています。今年は新しいテクノロジーを組み込んだ初の自社開発ムーブメントを搭載した「クリフトン」が注目商品。
- ・シャリオール  
古代ケルト人が好んだとされる螺旋の装飾品「トルク」をモチーフに、1983年の創業以来トータルラグジュアリーブランドの地位を確立。



5F

## 暮らしの想像力をふくらませるライフスタイルゾーン

リビング・家庭用品売場とギフトサロンの展開に加え、地下食料品売場から食のセレクトショップ「久世福商店」を移設。「生活」と「食」を連動させることで、日々の生活を豊かに彩り、幅広い知識・品ぞろえから上質な「贈る」を選ぶ楽しさを提供します。

### 【新規ショップ】

#### ・プルミエマルシェ

キッチン用品・ウェア、食材、香りからインテリアを揃え、まるでフランスの蚤の市に来ているような大人が楽しめる場所を提供します。デモンストレーションを交えて、見て楽しんで選べる場所です。

#### ・スリープナビ

快眠に特化した寝具類で快適な眠りをサポートする東京西川のコンセプトショップ。

#### ・パオロ・ボトーニ

クチュール感溢れるオリジナルアクセサリや生活雑貨を提供。

#### ・久世福商店 ※地下1階から移設

「ザ・ジャパニーズ・グルメストア」をコンセプトに、発酵醸造食品のほか、日本各地の地元で愛される生産者の方たちとともに開発した、だし・調味料・菓子・台所道具を揃えます。



## NEWS

### リニューアルオープン第一弾に合わせ、 地下食料品売場に新規菓子ショップ導入！ 10月10日（水）オープン

#### ダロワイヨ



1802年フランス・パリで創業した美食の老舗。看板商品の「マカロン」、ダロワイヨ発祥の「オペラ」などの洋菓子、パン、ギフト商品を取り揃えます。



#### ファヤージュショコラ

関東初！

名店「モロゾフ」のロングセラー商品「ファヤージュ（葉っぱ形クッキー）」を砕いて、こだわりのチョコレートでコーティングしたファヤージュショコラが看板商品。



## 店舗概要

所在地：東京都町田市原町田6-12-20  
 売場面積：25,657平方メートル  
 建物構造：地上9階、地下1階



## フロア概要

フロア	カテゴリー	オープン
9階	レストラン	※
8階	専門店	改装中
7階	専門店	改装中
6階	専門店・子供服・カフェ	改装中
5階	リビング・家庭用品・ギフトサロン	10月3日
4階	呉服・宝飾・時計、婦人衣料 外商サロン、カードカウンター	10月3日
	衣料品	改装中
3階	衣料品	改装中
2階	服飾雑貨・生活雑貨・コスメ雑貨	10月26日
1階	化粧品・アクセサリー・婦人靴・ハンドバッグ	10月26日
B1階	食料品	※

※地下食料品売場および9階レストランフロアは、今回改装対象外です。

今後オープンするフロアならびに専門店等の詳細につきましては決定次第お知らせいたします。

以上