

ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて 社会貢献型ショッピングサイト「リミール (Re:Meal)」をスタート ～ フードロス削減を目指し、株式会社クラダシと連携 ～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中島 良和）は、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：河村晃平、以下「クラダシ」）と連携し、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて、フードロス削減を目指した社会貢献型ショッピングサイト「リミール (Re:Meal)」を2月5日（水）に開設いたしました。



当社は「企業活動を通じて社会に貢献する」という企業理念のもと、今般の取り組みを通じて環境に負担をかけない豊かな社会生活の実現に貢献する企業活動に取り組んでまいります。

【社会貢献型ショッピングサイト「リミール (Re:Meal)」とは】

サイトの名称「Re:Meal」は「Recycle Meal」に由来し、「フードロス問題に対してできることは？」をテーマに当社とクラダシが連携して開設。フードロス削減を目指し、「規格外」「期限間近」「イベントが過ぎてしまった季節物」といった商品をお買い得価格で紹介し、また、売り上げの一部で社会貢献団体を支援している社会貢献型のショッピングサイトです。お買い物を楽しみながら、環境を守り、未来に優しさをつなぐ。日常の選択を通じて社会貢献ができる場を提供いたします。

【サイト概要】

名 称：小田急百貨店×Kuradashi リミール (Re:Meal)

U R L：<https://kuradashi.jp/pages/remearl>

開始日：2025年2月5日（水）15時

展開例：食品、飲料、化粧品、日用品など約4,000点