

若手社員の発案から実現！

「もころん・みんくる・とあらん POP-UP SHOP」を
7 月 8 日から開催

～ 事前抽選制のキャラクターグリーティングを実施！イベント限定のアクスタも ～

小田急百貨店新宿店 7 階のイベントスペースでは、7 月 8 日（火）～14 日（月）の期間、「もころん・みんくる・とあらん POP-UP SHOP」を開催します。

同企画は昨年入社した若手社員の発案によるもので、SNS を中心にじわり人気広がる交通機関のキャラクターグッズに注目し、通常は限られた店舗やネットのみで販売しているグッズを会場で一堂に展開することで、普段は百貨店を利用しない方にもご来店いただくきっかけになることを目指して、東京都交通局と小田急電鉄の協力のもと、今般の開催に至りました。



会場では小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「もころん」と、都バスマスコットキャラクター「みんくる」、東京さくらトラム（都電荒川線）マスコットキャラクター「とあらん」のグッズを販売するほか、キャラクターとのグリーティングイベント（事前抽選制）やワークショップも実施します。

イベント開催の記念として、ファンは注目必至の 3 キャラクターコラボのアクリルスタンドが数量限定で登場します。

■ 7 月 2 日（水）まで抽選を受け付け！グリーティングイベントを実施

「もころん」「みんくる」「とあらん」3 キャラクターたちと写真撮影や触れ合い体験を楽しんでいただくグリーティングイベントを実施します。（事前抽選制）

【概要】

実施日：7 月 12 日（土）・13 日（日）

時間：各日 11 時 30 分～12 時、13 時～13 時 30 分、14 時 30 分～15 時

人数：各回 10 組（1 組 4 名まで）

受付期間：6 月 27 日（金）10 時～7 月 2 日（水）17 時

受付 URL：https://t.livepocket.jp/e/e_17p

※外部サービス「ライブポケット」によるオンライン抽選

■数量限定！イベント記念の3キャラクターコラボのアクリルスタンドが登場

イベント記念のコラボアイテムが登場。みんなで楽しくおでかけをする場面を切り取った特別なアクリルジオラマです。それぞれの乗り物にも注目です。

6月27日（金）10時から、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて先行販売も実施します。

URL：

https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c0896?utm_source=corp&utm_medium=web&utm_campaign=mmt_hp

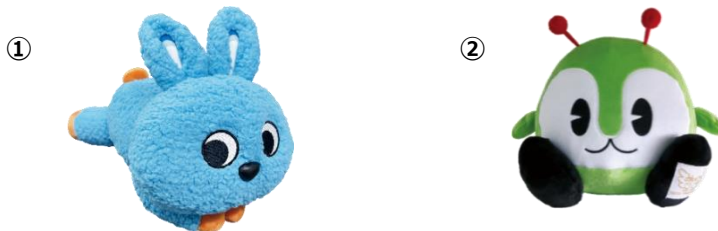


▲イベント記念 もころん・みんくる・とあらん コラボアクリルスタンド（1個）2,420円【限定400個】

※写真はイメージです。デザインは変更の可能性がございます。予めご了承ください。

※販売予定数は変更となる可能性がございます。

■先行販売品も！50種以上のかわいいグッズが集合



①〈当日抽選販売〉"おだきゅうのもころん"寝そべりぬいぐるみ（30cmタイプ）（1個）3,500円

【小田急先行販売/各日限定160個】

もころんのぬいぐるみに新しいポーズが登場します。30cmサイズで、お出かけや就寝のお供にもぴったりです。

※7月12日（土）・13日（日） 各日160個限定 当日抽選販売

【エントリー方法】

日時：7月12日（土）・13日（日） 各日10時～13時

方法：抽選参加ご希望の方には上記時間中、小田急百貨店新宿店7階イベントスペース内抽選会場にて参加券をおひとり様一枚限り配布いたします。

【ご当選者の発表】

日時：7月12日（土）・13日（日） 各日14時から閉店まで

方法：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース内抽選会場にて、ご当選番号を発表します。

※詳しくは店頭・HPをご確認ください。

②〈応募抽選販売〉都営バス「みんくる特大ぬいぐるみ」（1個）2,500円【限定15点】

都営バス100周年を記念して作られた大人気の特大ぬいぐるみ。膝の上に収まるサイズ感で、つい抱きしめたくなる愛らしさ。在庫わずか、今回がラストの販売です。

【エントリー方法】

7月8日（火）～14日（月）の間、小田急百貨店新宿店7階イベントスペース会場内の特設ボックスにて応募用紙に必要事項を明記の上ご投函ください。後日抽選にてご当選の15名様に販売いたします。

※抽選結果はご当選の方のみ送付の当選通知にて発表いたします。

※応募、販売方法等詳しくは店頭にてご確認ください。

③



④



⑤



③みんくるヘアクリップセット（イベント限定版）（1セット）700円【各日限定10セット】

みんくるが髪をピタっととめる、とてもかわいいクリップです。持ち物のアクセントにも。三色団子・サングラスバージョンはイベント限定販売です。

④もころん号 電車型ペンケース（ブルー／オレンジ）各1,600円【限定各100個】

もころん号をリアルにデザインした、手触りの良い合皮製のペンケースです。1号車と10号車の2種類をご用意しました。

⑤制服とあらんぬいぐるみ（大）（1個）3,000円【限定30個】

東京さくらトラム（都電荒川線）誕生50周年を記念して、制服の背中には「50th ANNIVERSARY」のデザイン入りです。

■フェルトで作ろう！ワークショップを開催

講師の指導のもと羊毛フェルトで「もころん」「みんくる」を作るワークショップを開催します。2つのコースをご用意しました。（予約優先）

【コース】

・平面フェルトコース（もころん、みんくるのどちらかひとつ）

日時：7月12日（土）（10時30分～/13時～/14時30分～/16時～）

所要時間：約1時間

人数：各回10名

料金：2,750円

・立体フェルトコース（みんくるのみ）

日時：7月13日（日）（10時30分～/13時30分～/15時30分～）

所要時間：約1時間30分

人数：各回8名

料金：5,500円

※開催時間などは変更になる場合がございます。

【受付方法】

6月27日（金）10時からECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて事前のご予約を受け付けいたします。※空きがある場合のみ当日会場にて受け付けをいたします。

予約URL：

https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c0896/?utm_source=corp&utm_medium=web&utm_campaign=mmt_hp



▲平面フェルト（イメージ）



▲立体フェルト（イメージ）

■都営交通・小田急線に乗って謎解き！クロスワードラリーを実施

本イベントのリーフレットに掲載のクロスワードとクイズを解き、その答えから浮かび上がるキーワードをリーフレットに記載のうえご提示いただいた方先着2,000名様にオリジナルポストカードをプレゼントいたします。さらに、ご利用当日の都営まるごときっぷをご提示いただくと先着300名様にはノベルティもプレゼントいたします。

【リーフレット配布について】

小田急百貨店新宿店：6月30日（月）～7月14日（月）閉場まで

小田急沿線11駅：6月30日（月）～7月13日（日）

都営交通沿線セレクトショップ「とえいろ」市ヶ谷店：7月3日（木）～12日（土）

【もころん】

2023年8月にデビューした小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター。うさぎをモチーフとした「もころん」の名前は、「もこ」は、もこもことした見た目から、「ろん」は同社の看板車両であるロマンスカーから引用されました。また、ローマ字表記「mocoron」には、3つの「O（オー）」があり、『小田急』が『お子さま』を『応援』する」という思いも込められています。



【みんくる】

1999年に都バスが75周年を迎えたことを記念して一般公募し、日本全国から集まった2,457点の中から選ばれ、都バスのマスコットキャラクターに就任しました。みんくるは、都バスのフロントをデフォルメし、そこに東京都の頭文字「T」をデザインして誕生。名前の由来は「みんなのくるま」「都民の車」を縮めたもの。都バスがいつまでも都民の頼れる足でありたい、という思いを込めています。



【とあらん】

東京さくらトラム（都電荒川線）のマスコットキャラクター。公募によりデザインと愛称を決定し、2011年4月18日に誕生しました。愛称は「とでんあらかわせん」から4文字を取ったもので、「らん」は「RUN（走る）」という意味と「ランランラン」という楽しい気持ちを表しています。



<開催概要>

名 称：「もころん・みんくる・とあらん POP-UP SHOP」

期 間：7月8日（火）～14日（月）10時～20時 ※最終日は17時閉場

場 所：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース

所 在 地：東京都新宿区西新宿1-5-1（新宿西口ノリレク）

アクセス：新宿駅西口すぐ

T E L：0570-025-888（ナビダイヤル）

U R L：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/event/mocoron-minkuru-toaran.html>