

小田急百貨店 町田店開店 50 周年記念！
「もころん」を起用した記念車両広告を小田急線で展開
～ 「もころん」を“好きを探すアンバサダー”に町田店の魅力を発信 ～

小田急百貨店では、町田店が9月23日（水・祝）に開店 50 周年を迎えることを記念し、9月14日（月）から小田急電鉄の車両側面に開店 50 周年記念広告を展開します。町田店開店 50 周年のスローガン「好きを叶えるマイストア」を沿線内外に広く発信するとともに、小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「もころん」をアンバサダーとして起用。「もころんと一緒に町田店へ“好き”を探しに行こう。」をテーマに沿線のお客さまへ町田店の魅力を発信します。

本広告を掲出する編成は、愛称を「“もころん”と小田急百貨店 町田店へ^{Go!}号」としました。町田店へ「行こう（Go!）」という呼びかけと列車の「号」を掛け合わせた名称で、開店 50 周年の節目を沿線のお客さまとともに盛り上げます。



▲小田急百貨店 町田店



▲開店 50 周年記念車両広告（イメージ）

＜開店 50 周年を記念して、小田急グループ連携により町田店の魅力を発信＞

町田店では 1976 年の開店以来、地域のお客さまに支えられながら歩みを重ねてきた感謝を込め、9月2日（水）から「大誕生祭」を開催します。50 周年を迎える 2026 年は、年間を通じて地域とのつながりを大切にしながら、小田急グループの連携によるさまざまな記念企画を展開しています。今般の記念車両ラッピングもその一環として実施するもので、小田急線を利用する幅広い世代のお客さまに町田店の魅力を発信し、新たな来店のきっかけを創出します。

＜「もころん」が“好きを探すアンバサダー”となり町田店 50 周年を応援＞

車両側面に展開するラッピングには、開店 50 周年のスローガン「好きを叶えるマイストア」とともに、50 周年限定デザインの「もころん」が登場。「もころんと一緒に、町田店へ“好き”を探しに行こう。」のメッセージを込め、沿線のお客さまを町田店へ誘う 50 周年アンバサダーとして「もころん」を起用し、全 4 種類のデザインを展開します。



【展開概要】

車両愛称：「“もころん”と小田急百貨店 町田店へ^{Go!}号」

掲出期間：2026 年 9 月 14 日（月）～10 月 11 日（日）

掲出場所：車両側面（対象車両 3091 編成（予定））

掲出枚数：10 両 1 編成 156 枚（4 デザインを配分して掲出）

＜小田急百貨店 町田店＞

所 在 地：東京都町田市原町田 6-12-20

アクセス：小田急線町田駅直結

T E L：0570-025-888（ナビダイヤル）

U R L：<https://www.odakyu-dept.co.jp/machida/index.html>