

「小田急オンラインショッピング」サイト 酒類ページをリニューアル！
オダキュウ リカー セレクション
ODAKYU LIQUOR SELECTIONがオープンします。

6月17日（月）10時スタート

ギフトセットや、飲み比べセットの展開など企画提案を充実！

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、社長：樋本達夫）では、電子商取引の「小田急オンラインショッピング」サイトにおいて、酒類に特化したコンテンツ「ODAKYU LIQUOR SELECTION（オダキュウ リカー セレクション）」を6月17日（月）10時にオープンします。

酒類はギフト需要（父の日など）とともに、希少品（ワイン等）やデイリーユースとしても人気コンテンツであり、更なる拡充を図ることで、単品のみならず関連商品とのセット販売により、客単価の上昇も期待される重要なフードカテゴリーととらえています。

このたび酒類に特化したページにリニューアルすることで、トップページからのアクセスを容易にして利便性の向上を図るとともに、展開商品数も約2.5倍に増やし強化を行い、購買促進や利用頻度の増大ならびにEC全体の売上拡大を目指します。

「ODAKYU LIQUOR SELECTION」では、酒類を「ワイン」「日本酒」「焼酎・泡盛」「ビール」「梅酒・リキュール・洋酒」のカテゴリーに分け、それぞれ「ギフト好適品」「今月の厳選」「飲み比べセット」などの提案を常設するほか、人気ランキングなど顧客関心度に基づいた、見やすく選びやすいページに再編集します。今後も産地にこだわった日本産ワインへの取り組みや限定品の拡充など、商品力の強化を推進するとともに、「飲み方や選び方」「お酒に合う酒器や料理」など、お酒に関するコト提案（コンテンツマーケティング）も展開する予定で、嗜好品であるお酒の需要拡大のみならず、関連商品とのセット販売にもつなげ売上の拡大を図ります。

「ODAKYU LIQUOR SELECTION」に関する概要は以下のとおりです。

記

1. 名 称 ODAKYU LIQUOR SELECTION（オダキュウ リカー セレクション）
2. 開 設 日 2019年6月17日（月）10時～
3. コンセプト

小田急百貨店がセレクトした高品質・適正価格での酒類総合ショップとして、“変化”と“発見”があり、“毎日覗きたくなる”をテーマにお酒を提案

4. 展開内容

「ワイン」「日本酒」「焼酎・泡盛」「ビール」「梅酒・リキュール・洋酒」の категорияで、ギフトセット商品の提案、希少品・期間限定の提案、歳時記・ギフトモチベーションにあわせた企画提案、飲み比べセットの展開、デイリーユース商品の提案

5. 商品展開数 約700点（時期により異なる）

6. 売上目標 2018年度比 約200%（酒類売上）

7. その他

6月17日（月）～30日（日）の期間、リニューアルオープン記念として、「3,240円均一お買い得飲み比べセット」を販売。



▲金賞受賞ワイン飲み比べセット



▲新潟銘酒「朝日山」飲み比べセット



▲大分麦焼酎「閻魔」飲み比べセット

8. URL 小田急オンラインショッピング <http://shop.odakyu-dept.co.jp/shop/>

以上