

## 不要な化粧品が、学生アート作品の一部になる 「コスメ下取りキャンペーン」を開催します！

小田急百貨店町田店×女子美術大学の初めての連携

小田急百貨店町田店では、8月30日（金）～9月1日（日）の3日間、「コスメ下取りキャンペーン」を実施します。不要となった化粧品を持参いただくと、対象売場で化粧品を1レシート3,000円（税込）購入するごとに1枚利用できるお買物券（500円）と引き換えます。

回収した化粧品は、女子美術大学の学生たちが、アート材料として作品制作に一部活用します。その作品は、12月に東京ビッグサイトで開催される環境の総合展示会「エコプロ2019」に出展されます。



▲「5月の開催では、想定以上に多くのお客さまにご来店いただきました！」（企画担当者）

### ＜企画の経緯＞

「コスメ下取りキャンペーン」は、リニューアルした町田店の化粧品売場を幅広い方々に知っていただくきっかけとなるよう本年5月に初めて実施したところ、3日間で1,500人が来店するほどの人気振りとなりました。

2回目となる今回は、回収した化粧品をさらに有効活用する方法を検討。相模原のキャンパスに通い、エコデザインの課題に取り組んだり、廃材を魅力的なモノに変えるアップサイクルの提案を行ったりしている女子美術大学の学生の皆さんに、回収した化粧品をぜひ作品に役立てていただきたいと考え、初めて連携することとなりました。

当店ではこれまで、近隣の学校や町田にお住まいの方々と連携したイベントやプロモーション活動を実施してきました。今後も引き続き、地域との絆を大切にしたい企画を行ってまいります。

## ■「コスメ下取りキャンペーン」

期 間：8月30日（金）～9月1日（日）各日10時～20時

場 所：小田急百貨店町田店3階 特設会場（小田急線連絡口横）

内 容：期間中、不要となった化粧品をお持ちいただくと、1点につき1枚、「コスメお買物券（500円）」と引き換えます。下取りはお客様1回につき2点までで、小田急ポイントカードをご提示いただくと3点までとなります。また、コスメお買物券は、1・2階各対象売場で1レシート3,000円（税込）お買い上げごとに1枚ご利用いただけます。

回収した化粧品は、女子美術大学のエコプロ2019出展作品制作に一部活用されます。



お買物券有効期間：8月30日（金）～9月10日（火）

お買物券ご利用対象売場：

1階 化粧品売場、2階 ファッションウォーク「アミューズ ボーテ」「ファンケル」

※1階「アルビオン」「トム フォード ビューティ」、2階「アイズ&トルペ」は対象外。

**下取り対象品：**

ファンデーション、アイブロウ、アイライナー、アイペンシル、マスカラ、アイシャドウ、チーク、口紅、リップグロス、リップクリーム、マニキュア、化粧下地、フェイスパウダー

※ 小田急百貨店町田店以外のご購入品も対象となります。

※ 18歳未満の場合、保護者の方の承諾が必要です。

**下取り対象除外品：**

サンプル品、基礎化粧品（化粧水、乳液、クリーム、美容液など）、クレンジング、洗顔料、石鹸、ボディクリーム、日焼け止め、フレグランス、ヘアケア用品、美容機器、メイク用品、ポーチ、除光液、スプレー缶、空のケース・容器など

**【ご参考】**

町田店は、13年ぶりの大規模リニューアルを行い本年3月にグランドオープンしました。今般のリニューアルでは、“デパートコスメ”を拡充し、都心店にも引けをとらない充実のラインアップに生まれ変わりました。1階の化粧品売場は、新規に10ブランド増やし、30ブランドのカウンター数を誇るコスメフロアとなり、2階ファッションウォークには、国内外20ブランド以上のデパコスを手軽に試せる「アミューズ ボーテ」を導入しています。

**1階 化粧品売場**

町田地区のミレニアル世代を意識し、スキンケアブランド中心の展開から、メイクアップ系ブランドを導入することでお客さまのニーズに応じています。都心店にも引けをとらない計30ブランドでのカウンター展開は、多摩地区最大級です。



**2階 ファッションウォーク「アミューズ ボーテ」**

ブランドの垣根を越えてあれこれ試せる、国内外20ブランド以上を展開するセミセルフ型のコスメショップ。駅構内に位置する雑貨ストリート「ファッションウォーク」内にショップを構え、通勤・通学などで駅を利用する方々の注目を集めています。

