

環境負荷低減への取り組み開始

2020年7月1日（水）から、プラスチック製レジ袋と食品用紙製手提袋を有料化します。

～身近なエコ活動を推奨する「マイバッグコレクション」も実施～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、取締役社長：樋本達夫）は、お客さまとともにレジ袋の使用量削減に取り組む環境保全活動を推進すべく、新宿店ならびに小田急オンラインショッピングにおいて、マイバッグ持参でのお買い物を促す「マイバッグコレクション」を実施するほか、2020年7月1日（水）に「レジ袋有料化」の義務化の施行にあわせて、同日より食料品売場や催物場食品催事で提供しているオリジナルレジ袋と食品用紙製手提袋を有料化し、環境に配慮した包装資材へ順次切り替えます。

6月10日（水）から新宿店で実施される「マイバッグコレクション」※は、気軽にできる「エコ活動」である、マイバッグを持参したお買い物の推奨を目的にライフスタイルに合わせたマイバッグを販売するものです。※オンラインショッピングは17日（水）～

当社は今後とも、商品の販売やサービスの提供を通じて、環境にやさしい暮らしに貢献する取り組みを推進してまいります

レジ袋有料化および「マイバッグコレクション」の概要は以下のとおりです。

レジ袋有料化の取り組み

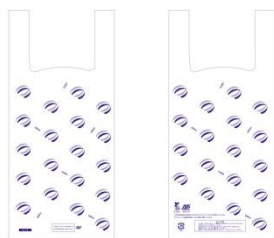
開始日：2020年7月1日（水）

対象店舗：新宿店、町田店、小田急百貨店ふじさわ

対象売場：食料品売場および催物場食品催事

●レジ袋（3サイズ）1枚3円（税込）

●食料品用紙製手提袋 1枚20円（税込）



バイオマス素材30%配合

※刺身用・一升瓶用・ワイン用レジ袋
（1枚5円・税込）もあります。



FSC®森林認証の認証基準に基づき適切に
調達された紙を使用

FSC®N003300

マイバッグコレクションについて

期間：6月10日（水）～ ※オンラインショッピングは6月17日（水）～

対象売場：新宿店本館・ハルク各売場および小田急オンラインショッピング

レジ袋の有料化に伴い、日常的にマイバッグを持参してお買い物に出かける行動変化が想定されることと、環境への配慮を目的にお買い物時のマイバッグ活用を推奨すべく、新宿店の各売場と「小田急オンラインショッピング」において、ライフスタイルに合わせた様々なマイバッグの販売を行います。

さらにレジ袋の有料化がスタートする7月1日（水）以降は、対象売場で税込 1,000 円以上の「マイバッグ・エコバッグ」を購入された方（先着合計 1,100 名）に「食料品お買物券（200円）」を配布するプレゼント企画を実施し、マイバッグでお買い物を楽しむ、環境に配慮した新習慣を推進してまいります。

◆おすすめのマイバッグ



▲『マーナ』シュバットコンパクトバッグ M 2,178 円
袋口がすぼまるため中身が見えにくく、両端を引っ張るだけで簡単にたたためて便利。



▲『ローキー』エコバッグ 1,100 円
大きめのエコバッグでファッションナブルなデザインが特徴。ポーチ付きで内部にポケットも。



▲『ENVIROSAX』保冷保温レジカゴバッグ 2,310 円
レジカゴにすっぽり収まる大容量。自分で袋詰めする手間も省けます。

◆食料品お買物券プレゼント企画

期間：7月1日（水）～14日（火）

期間中、対象売場および小田急オンラインショッピングで、税込 1,000 円以上の「マイバッグ・エコバッグ」を購入されたお客さま先着合計 1,100 名（新宿店 1,000 名、オンラインショッピング 100 名）に、「食料品お買物券（200円）」を差し上げます。

以上