

**小田急グループ企業が展開するクリエイターとのマッチングプラットフォーム  
「OCA (Odakyu Creative Alliance)」と協業  
沿線で活動するクリエイターを募集し、表現の場を提供します。  
2020年12月2日(水)から募集スタート!**

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、取締役社長：樋本達夫）は、株式会社小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区、取締役社長：高成田潔）が運営する、クリエイターをつなぐプラットフォーム「Odakyu Creative Alliance（以下 OCA）」と協業し、当社が運営する自主編集ショップ「クリエイタリエ」等において表現する場を提供、新進クリエイターの諸作品を展示・販売いたします。この取り組みを通じて、新進クリエイターの発掘・インキュベートによる他店との差異化はもとより、小田急沿線顧客とのつながり強化、さらには独自性の強い今後のリアル店舗のあり方を提案してまいります。



募集告知ポスター（イメージ）

「OCA」は、好きな街や愛着のある沿線を自身のクリエイティビティで「もっと創造的で素敵な街にしたい」、という想いを秘める小田急沿線で活動されるクリエイターと繋がり共創すべく、小田急グループの広告代理店業・小田急エージェンシーが2020年6月に立ち上げたプロジェクトで、現在100名以上のクリエイターが登録しています。

当社は新型コロナウイルスの感染拡大により、実店舗に足を運ぶお客さまが減少している現状をふまえ、ECとのシームレスなお買い物環境の提供を推進しています。さらに店舗への来店動機を創出する魅力あるコンテンツづくりを目指すべく、新進クリエイターの斬新なアイデアによる店舗の活性化、および販路の縮小に伴い活動の場を制限せざるを得なくなっているクリエイターの活動支援も視野に入れ、互いの未来型ビジネス創造を目的に「OCA」とコラボレーションすることといたしました。

「OCA」との協業で12月2日（水）から、アクセサリや衣料品、雑貨を手掛けるクリエイターを募集し、数度の打ち合わせを経て、2021年2月末の店頭展開を目指します。

展開ショップは、新宿店本館4階の日本人クリエイターのプロダクトブランドをブランド単位で編集する「クリエイタリエ」、国内で活躍する作家が手掛けるハンドメイドアクセサリを取り扱う「ベッピンデコ」ならびに神奈川県厚木市の本厚木ミロード②内で展開するサテライトショップ「小田急百貨店あつぎ」の3カ所です。

当社では「OCA」と協業するこの取り組みによって、他の商業施設にはない新進クリエイターの鮮度あふれる作品を展開することで、差異化ならびに感度アップを図り、フロアや館の価値向上を目指すとともに、沿線で活動するクリエイターの活動支援を通じて、小田急沿線の価値向上にも貢献してまいります。

「OCA」との取り組みについての概要は以下のとおりです。

#### 【OCA（Odakyu Creative Alliance）×小田急百貨店】の取り組みについて

1. 取組内容 小田急線沿線在住のクリエイターへの、当社直営売場における展示・販売機会の提供
2. 募集期間 2020年12月2日（水）～2021年1月15日（金）
3. 募集方法 「OCA」のホームページからエントリー  
（「OCA」URL：<https://oag-oca.com>）
4. 選定期間 書類選考通過者に、2021年1月25日（月）までにメールにて連絡
5. 募集人数 11名程度（クリエイターひとりにつき3週間程度の展開を想定）
6. 提供期間 2021年2月末～12月（予定）
7. 提供場所 新宿店本館4階「クリエイタリエ」、本館2階「ベッピンデコ」  
本厚木ミロード②1階「小田急百貨店あつぎ」
8. その他 「小田急百貨店オンラインショッピング」内の「クリエイタリエ」コーナーにおいても同コンテンツを販売予定。

以上