

桜のアクセサリを身に着けて、春を満喫！ ハンドメイドアクセサリショップ 『Beppin Deco (ベッピンデコ)』 イベント販売会を実施 ～小田急百貨店自主編集ショップが、期間限定で「上野マルイ」に出店～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、社長：樋本達夫）では、3月19日（金）～4月1日（木）の期間限定で、新宿店内で展開しているハンドメイドアクセサリショップ『Beppin Deco（ベッピンデコ）』を上野マルイ（東京都台東区）1階のイベントスペースに出店します。

『Beppin Deco』は、日本人ハンドメイド作家が作る大人かわいいハンドメイドアクセサリを集める小田急百貨店の自主編集ショップで、2019年8月に新宿店本館2階サンドリーズ・アレーにオープンしました。手頃な価格のピアスやイヤリングなどを取り揃え、主要ターゲットである20～30代女性を中心に、作家のファンや、プチギフトを探す方々から支持を集めています。

今般の外部出店では、アクセサリ・雑貨あわせて、個性豊かな33ブランドを集積。桜のシーズンに、“桜の街”である上野に出店することから、桜をテーマにしたカラーやデザインの商品が多数登場します。また、人気ブランド『Risa Jeong（リサジョン）』の作家本人が店頭で販売を行うイベントや、『fil de lin（フィルデラン）』のカスタムオーダー会など、作家に会える企画を実施します。



▲『by onico.（バイオニコ）』
桜をテーマにした商品が登場！

当社では小型店ビジネスを推進しており、これまで自主編集ショップの外部へのトライアル出店や、オンラインストアの開設などに取り組んできました。『Beppin Deco』の外部出店は今回が初めてです。このイベント販売会を通じて新規顧客獲得および認知拡大を図り、さらなる収益拡大に繋げてまいります。

『Beppin Deco』イベント販売会に関する概要は以下のとおりです。

記

1. 期 間 2021年3月19日（金）～4月1日（木）
2. 営業時間 11時～20時
3. 場 所 上野マルイ1階イベントスペース
4. 展開面積 約30㎡
5. 展開商品 アクセサリ（ピアス・イヤリング・ネックレス・リングなど）
雑貨（ハーバリウム、ポーチ、マスク、スマホケースなど）
6. 中心価格帯 3,000円～4,000円
7. ブランド数 アクセサリ30ブランド・雑貨3ブランド 計33ブランド

8. ブランド一例

『福村硝子 (フクムラガラス)』…上野に工房を構え、手作りガラスのアクセサリーを展開

『Risa Jeong (リサジョン)』…スイーツモチーフなどのアクセサリーを展開

『fil de lin (フィルデラン)』…ヴィンテージ素材を使用したアクセサリーを展開

『by onico. (バイオニコ)』…木やアクリルなどを使用したアクセサリーを展開

『moon scape (ムーンスケイプ)』…ピューター (錫) を用いて植物などを表現したアクセサリーを展開

『kokowako (ココワコ)』…プラ板や樹脂粘土などを使用したアクセサリーを展開

9. イベント

○ 『Risa Jeong』作家による対面販売イベント

日 時：3月20日 (土・祝)、21日 (日)、27日 (土)、28日 (日) 各日 14時～19時

○ 『fil de lin』カスタムオーダー会

日 時：3月20日 (土・祝)、27日 (土)、28日 (日) 各日 13時～18時

10. 商品画像



▲ 『福村硝子』



▲ 『Risa Jeong』



▲ 『fil de lin』



▲ 『moon scape』



▲ 『kokowako』

<ご参考>

『Beppin Deco (ベッピンデコ)』について

2019年8月28日 (水) に小田急百貨店新宿店本館2階サンドリーズ・アレーにオープンした大人かわいいハンドメイドアクセサリーショップ。ピアス、イヤリングなどのアクセサリーや雑貨を販売しています。店名は、ハンドメイド製作を行う日本人作家の和の精神と、洋の装飾品であるアクセサリーの取り合わせから「和洋折衷」をイメージし、美人を表す古くからの表現「別品 (べっぴん)」と、和洋折衷の建築に多く用いられたアール・デコ、デコレーションの「デコ」を組み合わせ名付けました。



以上