

ライブ配信中に、配信者と対話しながら EC サイトで商品を購入！
“今夏注目の大人のマスクメイク”をテーマにした
「接客型ライブコマース」を実施します！

～小田急百貨店創業 60 周年記念特別企画～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：樋本達夫）は、5月29日（土）20時から、“今夏注目の大人のマスクメイク”をテーマに、化粧品紹介のライブ配信中に視聴者が配信者と対話しながら EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」で商品を購入できる「接客型ライブコマース」を実施します。ライブ配信者には、ファッション、メイク、ヘアスタイルを提案するパーソナルスタイリスト・橋本ワコさんを迎えます。

本企画は当社の創業60周年記念特別企画の一つで、非接触型の接客ニーズが高まるなか、昨年8月に行ったアクセサリーでのトライアルが好評だったことを受け、今回は化粧品の接客型ライブコマースを実施することとしました。この時期のお悩みに対応すべく、くずれにくい夏肌づくりからマスク映えするアイメイクまで、今すぐ試せるテクニックを“デパコス”ならではの魅力とともに、トータルで紹介します。



▲昨年8月に実施したアクセサリーの「接客型ライブコマース」の様子



▲パーソナルスタイリスト・橋本ワコさん

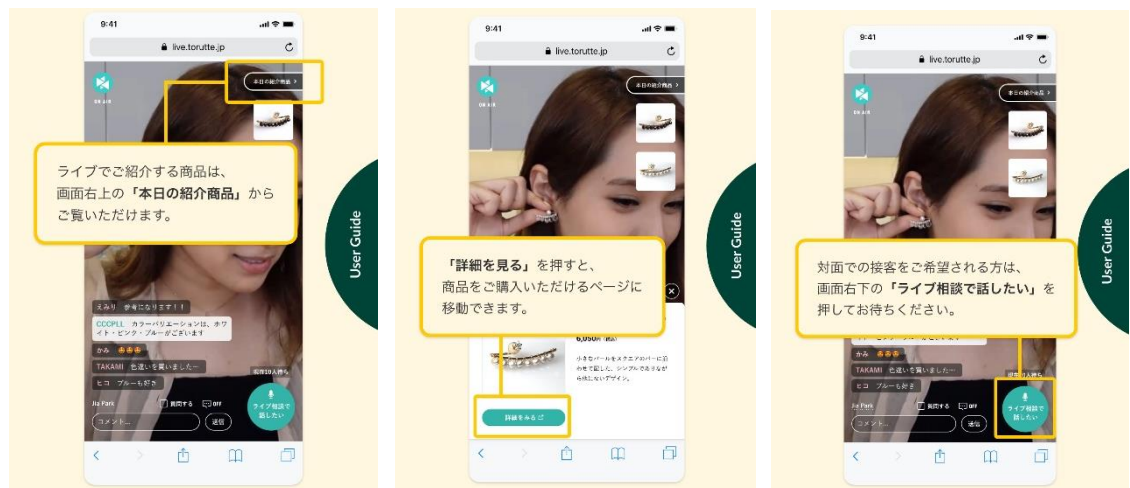
【「接客型ライブコマース」の仕組みについて】

複数の視聴者を対象に配信者が商品紹介のライブ動画を配信し、接客を希望する視聴者が「ライブ相談」ボタンを押すと、その方は配信者と画面越しに顔を合わせて言葉を交わすことが可能となります。この一対一のやり取りは音声のみが全員に共有されますが、接客を受けている方の顔は他の視聴者には見えないため、安心して参加することができます。また、配信中にチャットのコメントにも配信者が答えるため、他の人のやり取りを視聴することで、自身も接客を受けているような体験ができます。

ライブ配信中にリアルタイムで画面に表示される商品画像の「詳細を見る」ボタンを押すと、当社 EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」に誘導する仕組みとなっており、スムーズで快適にお買い物が楽しめます。

今回実施する化粧品の「接客型ライブコマース」（株式会社しましまプリント提供による配信プラットフォーム「Livetorutte」にて実施）の概要は以下のとおりです。

1. タイトル 今夏注目！橋本ワコさんの大人のマスクメイク講座
2. 実施日時 2021年5月29日（土）20時～21時30分
<https://lv.torutte.jp/live/Vz17LRr9>
3. 講座内容 <前半（20時～20時45分）>
汗&マスクに強い！ベースメイク講座
<後半（20時45分～21時30分）>
大人こそラクして楽しむアイメイク講座
4. 紹介ブランド 10ブランド
(アディクション、RMK、MiMC、カバーマーク、クレ・ド・ポー ボーテ、スック、THREE、セフィーヌ、ベアミネラル、ミキモト コスメティックス)
5. 利用方法 ライブ動画の視聴のほか、希望者は「ライブ相談」機能を使って接客が受けられる。ライブ配信中に画面に表示される商品画像の「詳細を見る」をクリックし、「小田急百貨店オンラインショッピング」にて商品購入。
<画面イメージ>



6. 視聴者特典 視聴者全員に小田急コスメオンラインで1会計6,000円（税込）以上ご注文の際に使える特別クーポン（500円分）をプレゼント。
(利用期間：5月29日（土）～6月24日（木）)
7. 告知方法 小田急百貨店ホームページ、折込チラシ、新宿店公式ツイッターなどで告知。ライブ配信の詳細は QR コードから確認。（事前の申し込みは不要）



※『Live torutte（ライブトルutte）』について：

株式会社しまうまプリントが提供する接客特化型 Live コマースサービスを導入

<https://live.torutte.jp/>

<橋本ワコさんプロフィール>

waco styling 代表。一般社団法人日本スポーツビューティ協会 代表理事。

起業して15年目を迎えるパーソナルスタイリストで、一般の方を対象に、ファッション、メイク、ヘアスタイルを提案している。

以上