

ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて レシピ提案アプリ「うちれび」とのコラボ企画を実施

ECサイトで販売する食材や食器などを使用した特集コンテンツを協創し、両サービス上にて展開

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、社長：中島良和/以下、当社）は、2023年8月1日（火）より、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」（注1）において、サッポロホールディングス株式会社が提供する、家族のごはんをサポートするアプリ「うちれび」とのコラボレーション企画を実施します。「小田急百貨店オンラインショッピング」で販売する食材を活用したレシピを「うちれび」にて紹介し、両サービス上で特集コンテンツを開設します。

当社ではECサイトにおいて、季節や歳時記に合わせた様々な特集を実施しており、今般の取り組みにおいては、よりお客さまの生活シーンに寄り添った商品の提案力を向上させるとともに、「うちれび」との相互送客の促進により、顧客接点の強化と認知拡大を図ります。



▲特集コンテンツ（イメージ）

【家族のごはんをサポートするアプリ「うちれび」について】

サッポロホールディングス株式会社が提供し、食品メーカー30社による約20,000件のこだわりのレシピを掲載。ごはんの準備や感想を家族で共有できる機能や、日々のごはんを思い出として記録できる機能を備え、毎日のごはんの準備がスムーズに楽しくなることを目指したアプリです。（注2）

「小田急百貨店オンラインショッピング」×「うちれび」コラボレーション企画の概要は下記の通りです。

記

1. 概要

「小田急百貨店オンラインショッピング」にて販売する肉や野菜などの食材を活用し、ハレの日や嬉しい時に家族で食べたい「ご褒美レシピ」や時間がない時でも美味しく作れる「タイパレシピ」（注3）を「うちれび」が開発し、両サービス上に設けた特集コンテンツにて紹介します。

さらに、「うちれび」公式アンバサダーで、料理系TikTokインフルエンサーの「こに」さん（注4）が「小田急百貨店オンラインショッピング」で販売する調理器具・食器を使用して、コラボレシピの料理動画を配信します。

2. 期間

2023年8月1日（火）に「小田急百貨店オンラインショッピング」および「うちれび」サービス内で特集コンテンツを開設し、その後、継続企画として定期的にコンテンツを更新します。

3. 特集コンテンツページ

「小田急百貨店オンラインショッピング」サイト内ページ ※8月1日（火）公開

https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c0613?utm_source=other&utm_medium=web&utm_campaign=release

「うちれび」アプリ内ページ

https://uchirepi.jrn.io/app?s=official~ec~odakyu_ecweb

※こちらからアプリをダウンロードして、ご覧ください。

4. 特典

「うちれび」にて、「小田急百貨店オンラインショッピング」特集コンテンツ内で販売する調理器具・食器を合計 5,000 円（税込）以上購入時に使える 500 円クーポンを、2023 年 8 月 1 日（火）～9 月 30 日（土）の期間限定でプレゼントします。

5. お客さまからの問い合わせ

「小田急百貨店オンラインショッピング」0120-185-550（EC サイト問い合わせ窓口）

「うちれび」0120-207-800（サッポロビール（株）お客様センター）

以上

（注 1）「小田急百貨店オンラインショッピング」<https://shop.odakyu-dept.co.jp/>

（注 2）「うちれび」<https://uchirepi.app/>

（注 3）タイムパフォーマンスレシピの略語であり、効率的に美味しく作れるレシピ。

（注 4）「こに@真夜中のネイリスト飯」https://www.tiktok.com/@coni_gohan