

ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて 「ふるさと納税サイト」を11月よりスタート

～ 株式会社トラストバンクと協業し、小田急線沿線の特産物やバイヤーのおすすめ品を紹介～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、社長：中島 良和）は、ふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を運営する株式会社トラストバンク（本社：東京都品川区、社長：川村 憲一）と協業し、11月1日（金）よりECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」において、地域発展に繋がる事業としてふるさと納税サイトをスタートしました。



▲11月よりふるさと納税サイトをスタート



▲小田急線沿線の特産物を紹介



▲バイヤーのおすすめ品を紹介

今般のふるさと納税サイトでは、株式会社トラストバンクと協業し、小田急線沿線の特産物の紹介や、シーズンに合わせて当社バイヤーがおすすめする全国各地の名産品を特集するなど、食料品を中心に全国約1,700の自治体から57万点以上を展開します。

今後は当社オリジナルの返礼品の展開も検討し、小田急線沿線の魅力向上とともに地域産業の発展に貢献することを目指します。

【サイト概要】

名 称：小田急百貨店×ふるさとチョイス ふるさと納税 ～百貨店バイヤーおすすめ返礼品～

U R L：<https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/furusato>

開設日：2024年11月1日（金）

展開数：約57万点

【ふるさと納税とは】

ふるさと納税とは、生まれ故郷や応援したい自治体に寄付ができる制度です。寄付金額のうち2,000円を超える部分については、住民税の減額（控除）や所得税の払い戻し（還付）を受けられます。ご自身で寄付金の使い道を指定でき、地域の名産品などのお礼の品がいただける魅力的な仕組みです。