

株式会社小田急百貨店 行動計画

女性が就業を継続し、管理職として活躍できる環境整備を行うことと、男女共に働きやすい職場環境を作るため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間

2021年4月1日～2026年3月31日

2. 当社の課題

- (1) 女性社員の割合は高いものの、育児と仕事を両立してキャリアアップを目指すケースが少なく、階層が上がるにつれて女性比率が減少し、管理職候補者が限定される。
- (2) 管理職へ業務が集中する傾向があり、ワーク・ライフ・バランスの保てないイメージを抱いている可能性がある。
- (3) 社会的に働き方が見直されつつある中、百貨店というビジネス形態から、働き方を変化することが難しいと認識している可能性がある。

3. 目標と取組内容

目標1：管理職の内、課長級以上に占める女性割合を15%以上とし、係長級に占める女性割合を40%以上とする。

<取組内容>

- ・2021年4月～ 育児休職復職者を対象とした復職時の懸念点等のヒアリングを実施
- ・2022年3月～ 復職者向けのキャリア支援研修等の検討
- ・2023年3月～ キャリア支援研修等の実施
- ・2024年3月～ 実施後の課題検証
- ・2025年3月～ 課題点を踏まえたキャリア支援研修等、実施項目の見直し

目標2：ワーク・ライフ・バランスを意識し、柔軟な働き方ができるよう、課題認識と共に取り組みの一例として、テレワーク利用件数を2020年度実績を越える水準を達成する。
(2020年度実績：社員のテレワーク利用件数 689件)

<取組内容>

- ・2021年4月～ テレワーク制度導入後における利用状況の実態把握
- ・2022年3月～ 課題検証
- ・2023年3月～ 更なる改善に向けた改善策の実施
- ・2024年3月～ 改善策実施後の課題検証
- ・2025年3月～ 制度見直しの検討

以上